

# MARCA CORONA

CONTRACT



## S COME SASSUOLO

### S is for Sassuolo

[ IT ] — Sassuolo: attrattiva per i nuovi i talenti, portavoce dell'eccellenza ceramica italiana nel mondo.

La nostra storia rivela l'innata vocazione per la manifattura ceramica che ha determinato nel tempo una crescita consapevole nel segno di un design riconoscibile, sostenibile e di alto profilo. Creatività, innovazione e ricerca sono gli strumenti essenziali per sviluppare progetti e prodotti ispirati al rispetto e al benessere delle persone e dell'ambiente, sintesi dei valori che vogliamo condividere con la nostra comunità.

[ EN ] — Sassuolo: attraction for new talent, spokesman for Italian ceramic excellence in the world. Our history reveals an innate vocation for ceramic manufacturing that led to conscious growth over time under the banner of recognisable, sustainable and high-profile design. Creativity, innovation and research are the essential tools for developing projects and products inspired by the respect and well-being of people and the environment, a synthesis of the values we want to share with our community.



**MARCA CORONA**

CONTRACT

→ **Eccellenti performance tecniche: sicuro, resistente e durevole.**

→ Excellent technical performance: safe, resistant and durable.

→ Excellent price/quality ratio.

→ Environmental friendly thanks to natural and recycled material.

→ Efficiency in transportation thanks to a reduced thickness.

→ **Eccellente rapporto qualità/prezzo.**

→ **Più sostenibile grazie all'utilizzo di materiali naturali e riciclati.**

→ **Efficienza nel trasporto grazie al ridotto spessore.**

La linea Marca Corona Contract è una gamma di prodotti versatili e dall'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni offrono un'accurata selezione di colori, decori e formati rettificati, in grado di rispondere in modo funzionale alle richieste del mercato, dei clienti e dei consumatori. Affidabili e convenienti, le collezioni Marca Corona Contract contengono un'alta percentuale di materiale riciclato.

Marca Corona si impegna a donare una seconda vita alle materie prime naturali utilizzate in precedenti processi produttivi, per ottenere ceramiche con elevate prestazioni estetiche e tecniche in termini di sicurezza, resistenza e durevolezza.

[ EN ] — La linea Contract di Marca Corona è una gamma di prodotti versatili e dall'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni offrono un'accurata selezione di colori, decori e formati rettificati, in grado di rispondere in modo funzionale alle richieste del mercato, dei clienti e dei consumatori. Affidabili e convenienti, le collezioni Contract contengono un'alta percentuale di materiale riciclato. Marca Corona si impegna a donare una seconda vita alle materie prime naturali utilizzate in precedenti processi produttivi, per ottenere ceramiche dal minimo impatto ambientale e con elevate prestazioni estetiche e tecniche in termini di sicurezza, resistenza e durevolezza.

[ ES ] — La linea Contract di Marca Corona è una gamma di prodotti versatili e dall'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni offrono un'accurata selezione di colori, decori e formati rettificati, in grado di rispondere in modo funzionale alle richieste del mercato, dei clienti e dei consumatori. Affidabili e convenienti, le collezioni Contract contengono un'alta percentuale di materiale riciclato. Marca Corona si impegna a donare una seconda vita alle materie prime naturali utilizzate in precedenti processi produttivi, per ottenere ceramiche dal minimo impatto ambientale e con elevate prestazioni estetiche e tecniche in termini di sicurezza, resistenza e durevolezza.

[ FR ] — La linea Contract di Marca Corona è una gamma di prodotti versatili e dall'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni offrono un'accurata selezione di colori, decori e formati rettificati, in grado di rispondere in modo funzionale alle richieste del mercato, dei clienti e dei consumatori. Affidabili e convenienti, le collezioni Contract contengono un'alta percentuale di materiale riciclato. Marca Corona si impegna a donare una seconda vita alle materie prime naturali utilizzate in precedenti processi produttivi, per ottenere ceramiche dal minimo impatto ambientale e con elevate prestazioni estetiche e tecniche in termini di sicurezza, resistenza e durevolezza.

[ RU ] — La linea Contract di Marca Corona è una gamma di prodotti versatili e dall'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni offrono un'accurata selezione di colori, decori e formati rettificati, in grado di rispondere in modo funzionale alle richieste del mercato, dei clienti e dei consumatori. Affidabili e convenienti, le collezioni Contract contengono un'alta percentuale di materiale riciclato. Marca Corona si impegna a donare una seconda vita alle materie prime naturali utilizzate in precedenti processi produttivi, per ottenere ceramiche dal minimo impatto ambientale e con elevate prestazioni estetiche e tecniche in termini di sicurezza, resistenza e durevolezza.

[ DE ] — La linea Contract di Marca Corona è una gamma di prodotti versatili e dall'ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni offrono un'accurata selezione di colori, decori e formati rettificati, in grado di rispondere in modo funzionale alle richieste del mercato, dei clienti e dei consumatori. Affidabili e convenienti, le collezioni Contract contengono un'alta percentuale di materiale riciclato. Marca Corona si impegna a donare una seconda vita alle materie prime naturali utilizzate in precedenti processi produttivi, per ottenere ceramiche dal minimo impatto ambientale e con elevate prestazioni estetiche e tecniche in termini di sicurezza, resistenza e durevolezza.



|                  |    |
|------------------|----|
| <b>Desygn</b>    | 06 |
| <b>Lithora</b>   | 12 |
| <b>Logos</b>     | 20 |
| <b>Overland</b>  | 26 |
| <b>Stage</b>     | 32 |
| <b>Stoneline</b> | 40 |
| <b>Universe</b>  | 46 |



WALL **Desygn White**  
FLOOR **Desygn Grey**

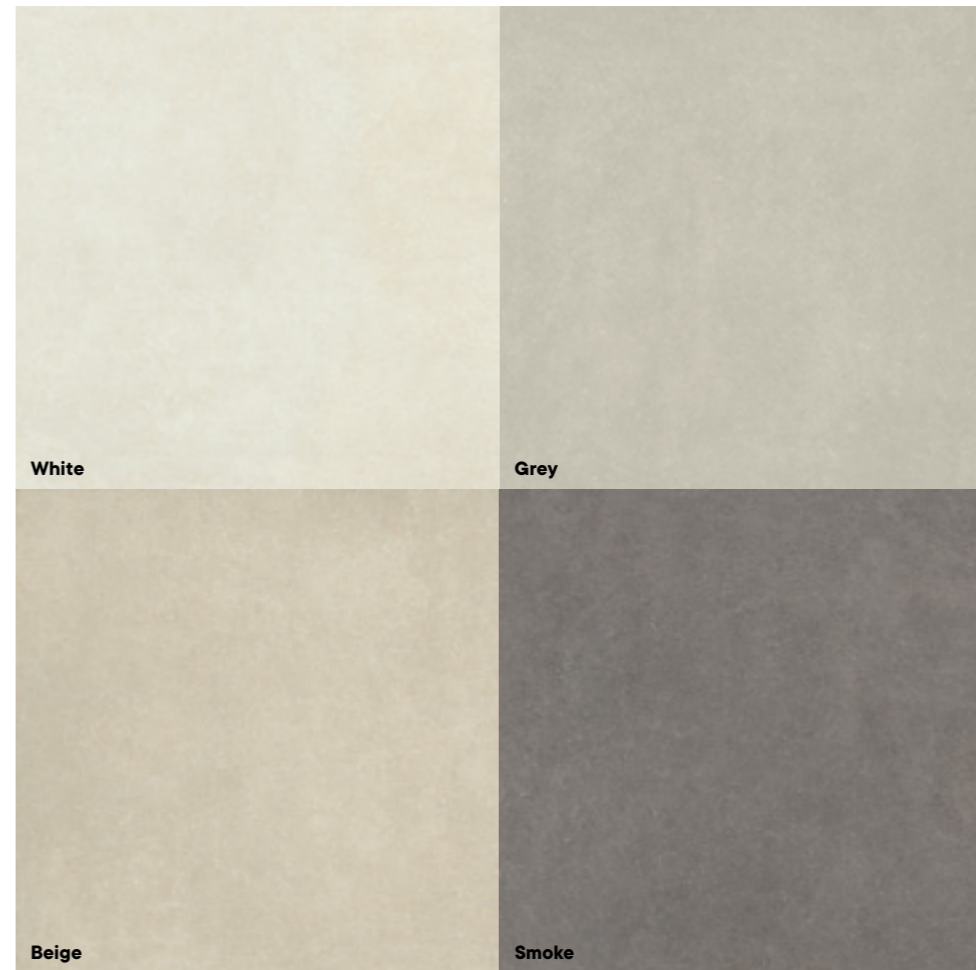
Concrete effect

Marca Corona Contract

## Desygn, autenticamente moderno.

Desygn, modern authenticity.

Naturale / Matt



GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES

### CARATTERISTICHE TECNICHE TECHNICAL FEATURES




EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo Bla, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group Bla, Ev ≤ 0,5%



V2

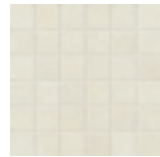
|                 | B.C.R.A | D.C.O.F. Test | BS EN 16165 anx C<br>(ex BS 7976) | DIN EN 16165 anx B<br>(ex DIN 51130) | DIN EN 16165 anx A<br>(ex DIN 51097) | ISO 10545-13 |
|-----------------|---------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Naturale / Matt | > 0,40  | ≥ 0,50 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R10                                  | A + B                                | A-LA-HA      |



| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE   | Spessore<br>Thickness | Color |       |      |       |
|---|-----------------------|-------|-------|------|-------|
|   |                       | White | Beige | Grey | Smoke |
| <b>NATURALE / MATT</b>  |                       |       |       |      |       |
|  <b>60x120</b> cm rett. / <b>24"x48"</b> rect. | 8 mm                  | I469  | I470  | I471 | I472  |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | I952  | I953  | I954 | I955  |
|  <b>30x60</b> cm rett. / <b>12"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | K147  | K148  | K149 | K150  |

DECORI  
DECORS

## White

I474  
**Tessere**  
30x30 cm  
12"x12"

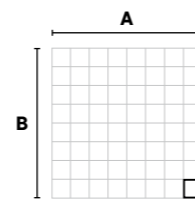
## Beige

I475  
**Tessere**  
30x30 cm  
12"x12"

## Grey

I476  
**Tessere**  
30x30 cm  
12"x12"

## Smoke

I477  
**Tessere**  
30x30 cm  
12"x12"A 30 cm / 12"  
B 30 cm / 12"  
3,5x3,5 cm / 1"x1"PEZZI SPECIALI  
SPECIAL PIECES**Battiscopa rett.**  
7,2x60 cm / 3"x24"

|  | White | Beige | Grey | Smoke |
|--|-------|-------|------|-------|
|  | I479  | I480  | I481 | I482  |

IMBALLI  
PACKAGING

|   | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|---|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 60x120 cm rett. / 24"x48" rect.           | 2       | 1,44   | 30,35  | 35         | 50,4      | 1062,25   |
| 60x60 cm rett. / 24"x24" rect.            | 4       | 1,44   | 28,00  | 32         | 46,08     | 896       |
| 30x60 cm rett. / 12"x24" rect.            | 8       | 1,44   | 26,20  | 40         | 57,6      | 1048      |
| Tessere 30x30 cm / 12"x12"                | 5       | 0,45   | 8,9    | 60         | 27        | 534       |
| Battiscopa 7,2x60 cm rett. / 3"x24" rect. | 12      | 7,2 ml | 10,44  | 80         | 576 ml    | 835,2     |

WALL **Desygn White**  
FLOOR **Desygn Beige**

# Lithora, essenza di pietra, anima contemporanea.

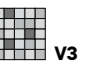
Lithora, essence of stone, contemporary soul.



GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES

## CARATTERISTICHE TECNICHE TECHNICAL FEATURES

EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo BIa, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group BIa, Ev ≤ 0,5%








V3


|                                       | B.C.R.A | D.C.O.F. Test | BS EN 16165 anx C<br>(ex BS 7976) | DIN EN 16165 anx B<br>(ex DIN 51130) | DIN EN 16165 anx A<br>(ex DIN 51097) | ISO 10545-13 |
|---------------------------------------|---------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Naturale / Matt</b>                | > 0,40  | ≥ 0,50 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R10                                  | A + B                                | A-LA-HA      |
| <b>Grip / Grip</b>                    | > 0,40  | ≥ 0,55 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R11                                  | A+B+C                                | A-LA-HA      |
| <b>Strutturato / Textured HiThick</b> | > 0,40  | ≥ 0,55 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R11                                  | A+B+C                                | A-LA-HA      |





WALL Lithora White  
FLOOR Lithora Beige

| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE   | Spessore<br>Thickness | Colori |       |        |      |
|---|-----------------------|--------|-------|--------|------|
|   |                       | White  | Beige | Greige | Grey |
| <b>NATURALE / MATT</b>  |                       |        |       |        |      |
|  <b>60x120</b> cm rett. / <b>24"x48"</b> rect. | 8 mm                  | J961   | J962  | J963   | J964 |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | J965   | J966  | J967   | J968 |
|  <b>30x60</b> cm rett. / <b>12"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | J969   | J970  | J971   | J972 |
| <b>GRIP / GRIP</b>  |                       |        |       |        |      |
|  <b>30x60</b> cm rett. / <b>12"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | -      | J981  | J982   | J983 |
| <b>STRUTTURATO / TEXTURED HITHICK*</b>  |                       |        |       |        |      |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect.  | 20 mm                 | -      | J974  | J975   | J976 |

| PEZZI SPECIALI<br>SPECIAL PIECES  | Colori |       |        |      |
|---|--------|-------|--------|------|
|   | White  | Beige | Greige | Grey |
|  <b>Battiscopa rett.</b><br>7,2x60 cm / 3"x24" | J977   | J978  | J979   | J980 |

| IMBALLI<br>PACKAGING                           | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|--|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 60x120 cm rett. / 24"x48" rect.                | 2       | 1,44   | 30,35  | 35         | 50,4      | 1062,25   |
| 60x60 cm rett. / 24"x24" rect.                 | 4       | 1,44   | 28,00  | 32         | 46,08     | 896       |
| 30x60 cm rett. / 12"x24" rect.                 | 7       | 1,44   | 26,2   | 40         | 57,6      | 1048      |
| 60x60 cm HiThick rett. / 24"x24" HiThick rect. | 2       | 0,72   | 32,24  | 30         | 21,6      | 967,2     |
| Battiscopa 7,2x60 cm rett. / 3"x24" rect.      | 12      | 7,2 ml | 10     | 80         | 576 ml    | 800       |

**Note. Notes.**

I Notes. Hinweis. Notas. Примечания.



Per dettagli sul prodotto HiThick in 20 mm di spessore e in particolare per le raccomandazioni, accorgimenti, limitazioni di utilizzo e precauzioni in fase di posa, si raccomanda di prendere in visione il catalogo HiThick e il sito [www.marcacontract.it](http://www.marcacontract.it). For further details about HiThick in 20mm thickness and in particular for recommendations, instructions and restrictions of use and installation, please refer to the HiThick catalogue or visit the website [www.marcacontract.it](http://www.marcacontract.it).



FLOOR Lithora White



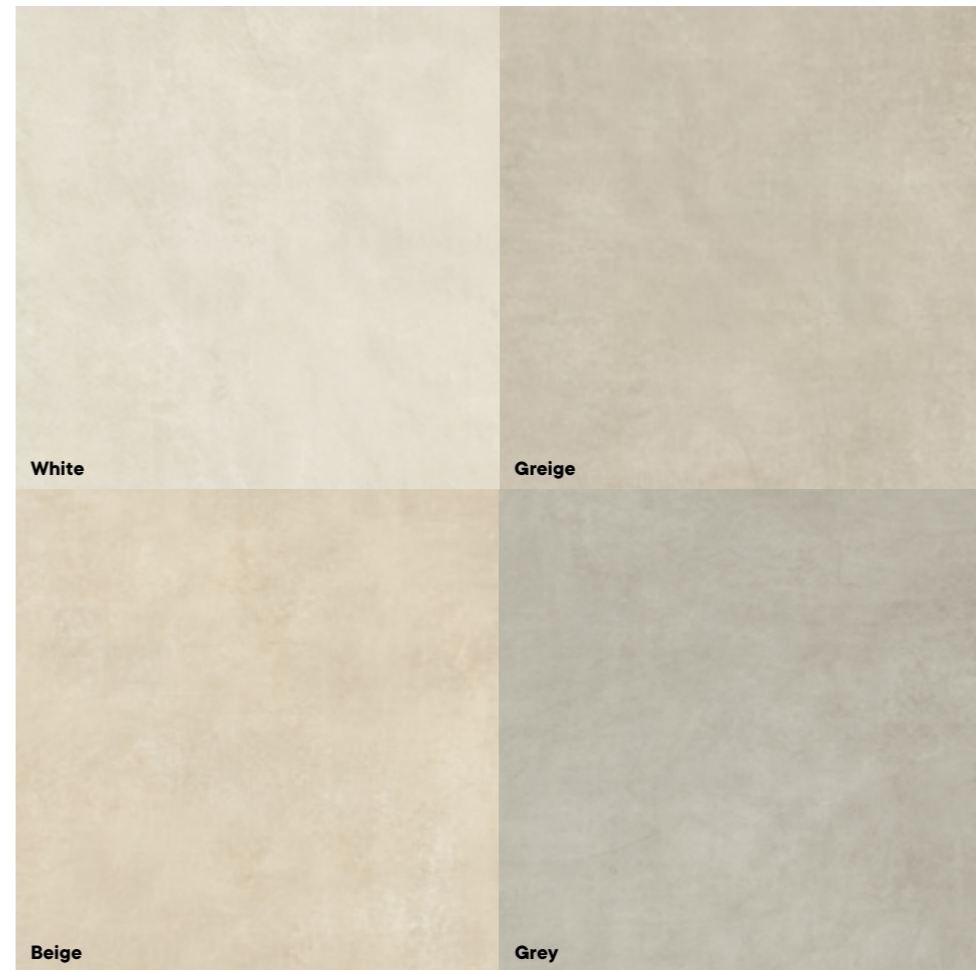
## Logos, cemento gentile, equilibrio perfetto.

Logos, gentle concrete, perfect balance.



FLOOR Logos White

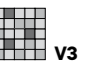
Naturale / Matt



GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES

### CARATTERISTICHE TECNICHE TECHNICAL FEATURES






EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo BIa, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group BIa, Ev ≤ 0,5%



V3

|                                       | B.C.R.A | D.C.O.F. Test | BS EN 16165 anx C<br>(ex BS 7976) | DIN EN 16165 anx B<br>(ex DIN 51130) | DIN EN 16165 anx A<br>(ex DIN 51097) | ISO 10545-13 |
|---------------------------------------|---------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Naturale / Matt</b>                | > 0,40  | ≥ 0,50 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R10                                  | A + B                                | A-LA-HA      |
| <b>Grip / Grip</b>                    | > 0,40  | ≥ 0,55 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R11                                  | A+B+C                                | A-LA-HA      |
| <b>Strutturato / Textured HiThick</b> | > 0,40  | ≥ 0,55 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R11                                  | A+B+C                                | A-LA-HA      |



| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE   | Spessore<br>Thickness | White | Beige | Greige | Grey |
|---|-----------------------|-------|-------|--------|------|
| <b>NATURALE / MATT</b>  |                       |       |       |        |      |
|  <b>60x120</b> cm rett. / <b>24"x48"</b> rect. | 8 mm                  | J985  | J986  | J987   | J988 |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | J989  | J990  | J991   | J992 |
|  <b>30x60</b> cm rett. / <b>12"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | J993  | J994  | J995   | J996 |
| <b>GRIP / GRIP</b>  |                       |       |       |        |      |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect.  | 8 mm                  | -     | J997  | J998   | J999 |
| <b>STRUTTURATO / TEXTURED HITHICK*</b>  |                       |       |       |        |      |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect.  | 20 mm                 | -     | K010  | K011   | K012 |

| PEZZI SPECIALI<br>SPECIAL PIECES  | White | Beige | Greige | Grey |
|---|-------|-------|--------|------|
|  <b>Battiscopa rett.</b><br>7,2x60 cm / 3"x24" | K013  | K014  | K015   | K016 |

| IMBALLI<br>PACKAGING                           | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|--|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 60x120 cm rett. / 24"x48" rect.                | 2       | 1,44   | 30,35  | 35         | 50,4      | 1062,25   |
| 60x60 cm rett. / 24"x24" rect.                 | 4       | 1,44   | 28,00  | 32         | 46,08     | 896       |
| 30x60 cm rett. / 12"x24" rect.                 | 7       | 1,44   | 26,2   | 40         | 57,6      | 1048      |
| 60x60 cm HiThick rett. / 24"x24" HiThick rect. | 2       | 0,72   | 32,24  | 30         | 21,6      | 967,2     |
| Battiscopa 7,2x60 cm rett. / 3"x24" rect.      | 12      | 7,2 ml | 10     | 80         | 576 ml    | 800       |

**Note. Notes.**

I Notes. Hinweis. Notas. Примечания.



Per dettagli sul prodotto HiThick in 20 mm di spessore e in particolare per le raccomandazioni, accorgimenti, limitazioni di utilizzo e precauzioni in fase di posa, si raccomanda di prendere in visione il catalogo HiThick e il sito [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it). For further details about HiThick in 20mm thickness and in particular for recommendations, instructions and restrictions of use and installation, please refer to the HiThick catalogue or visit the website [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it).



FLOOR Logos Beige

# Overland, grande funzionalità.

Overland, bold functionality.

Strutturato / Textured



Sand

Silver

GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES

**CARATTERISTICHE TECNICHE**  
TECHNICAL FEATURES

EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo B1a, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group B1a, Ev ≤ 0,5%






V3

|                                       | B.C.R.A | D.C.O.F. Test | BS EN 16165 anx C<br>(ex BS 7976) | DIN EN 16165 anx B<br>(ex DIN 51130) | DIN EN 16165 anx A<br>(ex DIN 51097) | ISO 10545-13 |
|---------------------------------------|---------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Strutturato / Textured HiThick</b> | > 0.40  | ≥ 0.55 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R11                                  | A + B + C                            | A-LA-HA      |





| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE  | Spessore<br>Thickness | Sand   | Silver  |
|--|-----------------------|--|---|
| <b>STRUTTURATO / TEXTURED HITHICK*</b>   |                       |  |  |
|  <b>45x90</b> cm rett. / <b>18"x36"</b> rect. | 20 mm                 | E413   | E414  |

**IMBALLI**

## PACKAGING

|  | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|--|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 45x90 cm HiThick rett. / 18"x36" HiThick rect. | 2       | 0,81   | 36,10  | 27         | 21,87     | 974,7     |

**Note. Notes.**

Notes. Hinweis. Notas. Примечания.



Per dettagli sul prodotto HiThick in 20 mm di spessore e in particolare per le raccomandazioni, accorgimenti, limitazioni di utilizzo e precauzioni in fase di posa, si raccomanda di prendere in visione il catalogo HiThick e il sito [www.marcacontract.it](http://www.marcacontract.it). For further details about HiThick in 20mm thickness and in particular for recommendations, instructions and restrictions of use and installation, please refer to the HiThick catalogue or visit the website [www.marcacontract.it](http://www.marcacontract.it).

FLOOR **Overland Silver**



WALL Stage Dark  
FLOOR Stage Dark Tessere

## Stage, Industrial Style.

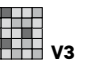
Desygn, modern authenticity.



GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES




**CARATTERISTICHE TECNICHE**  
TECHNICAL FEATURES

EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo Bla, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group Bla, Ev ≤ 0,5%

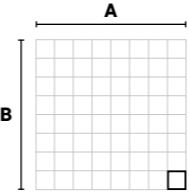

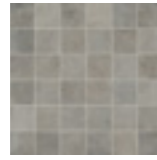
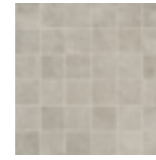



|                                       | B.C.R.A | D.C.O.F. Test | BS EN 16165 anx C<br>(ex BS 7976) | DIN EN 16165 anx B<br>(ex DIN 51130) | DIN EN 16165 anx A<br>(ex DIN 51097) | ISO 10545-13 |
|---------------------------------------|---------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Naturale / Matt</b>                | > 0,40  | ≥ 0,42 WET    | ≥ 36 DRY                          | R9                                   | A                                    | A-LA-HA      |
| <b>Strutturato / Textured HiThick</b> | > 0,40  | ≥ 0,55 WET    | ≥ 36 DRY ≥ 36 WET                 | R11                                  | A+B+C                                | A-LA-HA      |




| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE   | Spessore<br>Thickness          | Color |        |      |      |      |
|---|--------------------------------|-------|--------|------|------|------|
|   |                                | Ivory | Silver | Grey | Dark |      |
| <b>NATURALE / MATT</b>  |                                |       |        |      |      |      |
|  | 60x60 cm rett. / 24"x24" rect. | 8 mm  | I993   | I995 | I994 | I996 |
|  | 30x60 cm rett. / 12"x24" rect. | 8 mm  | K190   | K191 | K189 | K188 |
| <b>STRUTTURATO / TEXTURED HITHICK*</b>  |                                |       |        |      |      |      |
|  | 60x60 cm rett. / 24"x24" rect. | 20 mm | -      | -    | D552 | D523 |

**DECORI**  
DECORS

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Ivory</b>   | <b>Silver</b>  | <b>Grey</b>  | <b>Dark</b>  |  <p>A 30 cm / 12"<br/>B 30 cm / 12"<br/>3,5x3,5 cm / 1"x1"</p> |
|  |  |  |  |  |
| D532<br><b>Tessere</b><br>30x30 cm<br>12"x12"                                      | D534<br><b>Tessere</b><br>30x30 cm<br>12"x12"                                      | D533<br><b>Tessere</b><br>30x30 cm<br>12"x12"                                      | D535<br><b>Tessere</b><br>30x30 cm<br>12"x12"                                      |  |

**PEZZI SPECIALI**  
SPECIAL PIECES

|   | Ivory | Silver | Grey | Dark |
|---|-------|--------|------|------|
|  <b>Battiscopa rett.</b><br>7,2x60 cm / 3"x24" | E254  | E256   | E255 | E257 |

**IMBALLI**  
PACKAGING

|  | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|--|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 60x60 cm rett. / 24"x24" rect.                 | 4       | 1,44   | 26,87  | 32         | 46,08     | 859,84    |
| 30x60 cm rett. / 12"x24" rect.                 | 8       | 1,44   | 26,20  | 40         | 57,6      | 1048      |
| 60x60 cm HiThick rett. / 24"x24" HiThick rect. | 2       | 0,72   | 32,24  | 30         | 21,6      | 967,2     |
| Tessere 30x30 cm / 12"x12"                     | 5       | 0,45   | 8,05   | -          | -         | -         |
| Battiscopa 7,2x60 cm rett. / 3"x24" rect.      | 12      | 7,2 ml | 10     | 80         | 576 ml    | 800       |

**Note. Notes.**

I Notes. Hinweis. Notas. Примечания.



Per dettagli sul prodotto HiThick in 20 mm di spessore e in particolare per le raccomandazioni, accorgimenti, limitazioni di utilizzo e precauzioni in fase di posa, si raccomanda di prendere in visione il catalogo HiThick e il sito [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it). For further details about HiThick in 20mm thickness and in particular for recommendations, instructions and restrictions of use and installation, please refer to the HiThick catalogue or visit the website [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it).



FLOOR Stage Grey



# Stoneline, nuovo espressione tecnologica.

Stoneline, new tech attitude.



Grip / Grip



Ivory

Gold

Silver

GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES

## CARATTERISTICHE TECNICHE TECHNICAL FEATURES





EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo Bla, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group Bla, Ev ≤ 0,5%



V3

|                            | B.C.R.A | D.C.O.F. Test | BS EN 16165 anx C<br>(ex BS 7976) | DIN EN 16165 anx B<br>(ex DIN 51130) | DIN EN 16165 anx A<br>(ex DIN 51097) | ISO 10545-13 |
|----------------------------|---------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Grip / Grip HiThick</b> | > 0.40  | ≥ 0.55 WET    | ≥ 36 DRY / ≥ 36 WET               | R11                                  | A + B + C                            | A-LA-HA      |



| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE  | Spessore<br>Thickness | Stone effect   |   |   |
|--|-----------------------|--|---|---|
|  |                       | Ivory  | Gold  | Silver  |
| <b>GRIP / GRIP HITHICK*</b>  |                       |  |  |  |
|  <b>60x60</b> cm rett. / <b>24"x24"</b> rect. | 20 mm                 | 8361   | 8406  | 8407  |

**IMBALLI**  
PACKAGING

|                                | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|--------------------------------|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 60x60 cm rett. / 24"x24" rect. | 2       | 0,72   | 32,00  | 30         | 21,60     | 960       |

**Note. Notes.**

I Notes. Hinweis. Notas. Примечания.



Per dettagli sul prodotto HiThick in 20 mm di spessore e in particolare per le raccomandazioni, accorgimenti, limitazioni di utilizzo e precauzioni in fase di posa, si raccomanda di prendere in visione il catalogo HiThick e il sito [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it). For further details about HiThick in 20mm thickness and in particular for recommendations, instructions and restrictions of use and installation, please refer to the HiThick catalogue or visit the website [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it).

FLOOR **Stoneline Ivory**



# Universe, grande funzionalità.

Universe, bold functionality.



Strutturato / Textured



Grey

Beige

GRES PORCELLANATO - PORCELAIN TILES

**CARATTERISTICHE TECNICHE**  
TECHNICAL FEATURES


EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo Bla, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group Bla, Ev ≤ 0,5%



|                                       | <b>B.C.R.A</b> | <b>D.C.O.F. Test</b> | <b>BS EN 16165 anx C</b><br>(ex BS 7976) | <b>DIN EN 16165 anx B</b><br>(ex DIN 51130) | <b>DIN EN 16165 anx A</b><br>(ex DIN 51097) | <b>ISO 10545-13</b> |
|---------------------------------------|----------------|----------------------|--|---|---|---------------------|
| <b>Strutturato / Textured HiThick</b> | > 0.40         | ≥ 0.55 WET           | ≥ 36 DRY / ≥ 36 WET                      | R11   | A + B + C                                   | A-LA-HA             |

FLOOR Universe Grey



| CODICE PRODOTTO<br>PRODUCT CODE  | Spessore<br>Thickness | Grey |  | Beige |      |  |
|--|-----------------------|------|--|-------|------|--|
|  |                       |      |  |       |      |  |
| <b>STRUTTURATO / TEXTURED HITHICK*</b>   |                       |      |  |       |      |  |
|  <b>45x90</b> cm rett. / <b>18"x36"</b> rect. | 20 mm                 | 8916 |  |       | 8917 |  |

| IMBALLI<br>PACKAGING                           | Pcs/Box | Mq/Box | Kg/Box | Box/Pallet | Mq/Pallet | Kg/Pallet |
|--|---------|--------|--------|------------|-----------|-----------|
| 45x90 cm HiThick rett. / 18"x36" HiThick rect. | 2       | 0.81   | 36.10  | 27         | 21,87     | 974.7     |

**Note. Notes.**  
 | Notes. Hinweis. Notas. Примечания.



Per dettagli sul prodotto HiThick in 20 mm di spessore e in particolare per le raccomandazioni, accorgimenti, limitazioni di utilizzo e precauzioni in fase di posa, si raccomanda di prendere in visione il catalogo HiThick e il sito [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it). For further details about HiThick in 20mm thickness and in particular for recommendations, instructions and restrictions of use and installation, please refer to the HiThick catalogue or visit the website [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it).



FLOOR **Universe Beige**

## → **Specifiche Tecniche**

→ Technical Specifications

**Certificazioni** / Certification 54

**Schede tecniche** / Technical data sheets 56

**Legenda simboli** / Symbol legend 58

**Condizioni generali di vendita** / General sales conditions 60

**Manuale di posa, uso pulizia e manutenzione**

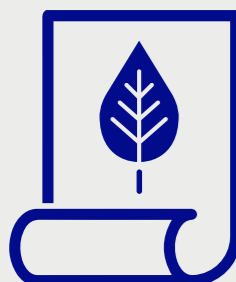
Laying, use, cleaning and maintenance manual

Download here



## CERTIFICAZIONI GREEN

GREEN CERTIFICATIONS. CERTIFICAZIONI ECOLÓGICAS. UMWELTZERTIFIZIERUNGEN. CERTIFICACIONES ECOLÓGICAS. СЕРТИФИКАЦИЯ ПО СИСТЕМЕ GREEN.



### La nostra assunzione di responsabilità

Ci impegniamo ogni giorno per un modello di impresa che rispetti i valori etici e garantisca l'armonia tra uomo e natura. L'insieme delle certificazioni ottenute rappresenta una conferma importante degli investimenti in tecnologie all'avanguardia e dell'attenzione al rispetto dell'ambiente con particolare sensibilità alla gestione di alcuni aspetti specifici legati all'industria manifatturiera.

### Our assumption of responsibility

We strive every day for a business model that respects ethical values and ensures harmony between man and nature. The set of certifications obtained represents an important confirmation of investment in cutting-edge technologies and attention to environmental protection with special attention to the management of certain specific aspects related to the manufacturing industry.

### Notre prise de responsabilité

Nous nous efforçons chaque jour de mettre en place un modèle d'entreprise qui respecte les valeurs éthiques et garantit l'harmonie entre l'humain et la nature. L'ensemble des certifications obtenues représente une confirmation importante de nos investissements dans les technologies de pointe et de notre attention pour respect de l'environnement, avec une sensibilité particulière pour la gestion de certains aspects spécifiques liés à l'industrie manufacturière.

### Nuestra asunción de responsabilidad

Apostamos día a día por un modelo de negocio que respete los valores éticos y garantice la armonía entre el hombre y la naturaleza. El conjunto de certificaciones obtenidas supone una importante confirmación de las inversiones en tecnologías de vanguardia y del cuidado del medio ambiente con especial sensibilidad en la gestión de algunos aspectos específicos relacionados con la industria manufacturera.

### Wir Sind Verantwortungsbewusst

Wir bemühen uns jeden Tag um ein Geschäftsmodell, das die ethischen Werte respektiert und die Harmonie zwischen Mensch und Natur gewährleistet. Die erhaltenen Zertifizierungen sind eine wichtige Bestätigung für die Investitionen in Spitzentechnologien und die Aufmerksamkeit für den Umweltschutz mit besonderem Augenmerk auf das Management bestimmter spezifischer Aspekte im Zusammenhang mit der Fertigungsindustrie.

### Наша ответственность

Мы каждый день работаем в рамках бизнес-модели, которая основывается на уважении этических ценностей и гарантирует гармонию между человеком и природой. Спектр полученных нами сертификатов представляет собой серьезное подтверждение инвестиций в передовые технологии и работу по защите окружающей среды с особым вниманием к управлению некоторыми специфическими аспектами, связанными с обрабатывающей промышленностью.



### ISO 14001 e ISO 45001 sistema di gestione aziendale certificato per Salute, sicurezza e ambiente.

ISO 14001 and ISO 45001 - certified corporate management system for health, safety and environment.



### ISO 9001 modello di gestione della qualità aziendale per fornire prodotti migliori da un punto di vista produttivo, di processo e di sicurezza.

ISO 9001 - corporate quality management model to provide better products from a production, process and safety perspective.



### ISO 17889-1 seguendo un approccio di analisi di ciclo di vita, qualifica le piastrelle di ceramica sotto il profilo della sostenibilità, dagli aspetti ambientali ed economici a quelli sociali.

ISO 17889-1 - following a life cycle analysis approach, qualifies tiles in terms of sustainability, from environmental and economic to social aspects.



LEED



### Siamo soci del U.S. Green Building Council, organizzazione che ha sviluppato LEED V4.1., il sistema di analisi della sostenibilità ambientale di una costruzione.

LEED members of the U.S. Green Building Council, the organisation that developed LEED V4.1, the system for analysing the environmental sustainability of a building.

### Declare. WELL

### WELL e DECLARE attestano il comfort all'interno degli spazi abitativi e la sicurezza dei nostri prodotti.

DECLARE and WELL - attest to the comfort within living spaces and the safety of our products.

## GPP - CAM

### I CAM garantiscono la conformità delle nostre ceramiche ai protocolli di green building.

Cam guarantee the compliance of our ceramics with Green Building protocols.

## EPD PEF FDES

### EPD di marchio, PEF, FDES per l'impatto del prodotto durante il suo intero ciclo di vita.

Brand EPD, PEF and FDES for the impact of the product during its entire life cycle.

Caratteristiche Tecniche / Technical Characteristics / Caractéristiques Techniques / Technische Anforderungen / Características técnicas / Технические характеристики

**Gres porcellanato / Porcelain tiles / Grès cérame / Feinsteinzeug / Gres porcelánico / Керамогранит**

EN 14411 (ISO 13006) Appendice G, Gruppo B1a, Ev ≤ 0,5% / Annex G, Group B1a, Ev ≤ 0,5% / Annexe G, Groupe B1a, Ev ≤ 0,5% / Anlage G, Gruppe B1a, Ev ≤ 0,5% / Anexo G, grupo B1a, Ev ≤ 0,5% / Приложение G, Группа B1a, Ev ≤ 0,5%

| Caratteristiche Tecniche<br>Technical Characteristics                               | Norma o metodo<br>Standard or method  | Requisiti per misura nominale N<br>Requirements for nominal size N  |           |          |
|---|---------------------------------------|---|-----------|----------|
|   |                                       | 7 cm ≤ N < 15 cm  | N ≥ 15 cm |          |
|   |                                       | (mm)  | (%)       | (mm)     |
| Lunghezza e Larghezza<br>Length and width   | R**                                   | ± 0,4 mm  | ± 0,3%    | ± 1,0 mm |
|   | NR**                                  | ± 0,9 mm  | ± 0,6%    | ± 2,0 mm |
| Rettilinearità spigoli<br>Straightness of sides                                     | R**                                   | ± 0,4 mm  | ± 0,3%    | ± 0,8 mm |
|   | NR**                                  | ± 0,8 mm  | ± 0,5%    | ± 1,5 mm |
| Ortogonalità**<br>Rectangularity**  | R**                                   | ± 0,4 mm  | ± 0,3%    | ± 1,5 mm |
|   | NR**                                  | ± 0,8 mm  | ± 0,5%    | ± 2,0 mm |
| Planarità<br>Flatness   | R**                                   | ± 0,6 mm  | ± 0,4%    | ± 1,8 mm |
|   | NR**                                  | ± 0,8 mm  | ± 0,5%    | ± 2,0 mm |
| Spessore<br>Thickness   | ISO 10545-2                           | Valore dichiarato dal produttore<br>Value declared by the manufacturer  |           |          |
|   |                                       | ± 0,5 mm  | ± 5,0%    | ± 0,5 mm |
| Assorbimento % d'acqua<br>Water Absorption  | ISO 10545-3                           | Ev ≤ 0,5%   |           |          |
| Sforzo di rottura<br>Breaking strength  | ISO 10545-4                           | (Spessore ≥ 7,5 mm) S ≥ 1300 N<br>(Thickness ≥ 7,5 mm) S ≥ 1300 N   |           |          |
|   |                                       | (Spessore < 7,5 mm) S ≥ 700 N<br>(Thickness < 7,5 mm) S ≥ 700 N   |           |          |
| Modulo di rottura<br>Modulus of rupture   |                                       | R ≥ 35 N/mm <sup>2</sup>  |           |          |
| Resistenza all'abrasione profonda<br>Deep abrasion resistance                       | ISO 10545-6                           | ≤ 175 mm <sup>3</sup>   |           |          |
| Coefficiente di dilatazione termica lineare<br>Linear thermal expansion coefficient | ISO 10545-8                           | Valore dichiarato (ISO 13006: metodo di prova disponibile)<br>Declared value (ISO 13006: test method available)   |           |          |
| Resistenza agli sbalzi termici<br>Thermal shock resistance                          | ISO 10545-9                           | In accordo con la EN ISO 10545-1<br>(ISO 13006: metodo di prova disponibile)<br>In accordance with EN ISO 10545-1<br>(ISO 13006: test method available) |           |          |
| Resistenza al gelo<br>Frost resistance  | ISO 10545-12                          | In accordo con la EN ISO 10545-1 (ISO 13006: richiesta)<br>In accordance with EN ISO 10545-1 (ISO 13006: required)                                      |           |          |
| Coefficiente di attrito dinamico<br>Dynamic coefficient of friction                 | B.C.R.A.<br>μ > 0,40                  | D.M.I. Giugno 1989 n. 236 (μ > 0,40)  |           |          |
| Coefficiente di attrito dinamico<br>Dynamic coefficient of friction                 | D.C.O.F. Test<br>(BOT 3000)           | In funzione dell'ambiente o della zona di lavoro<br>Based on the environment or on the working area   |           |          |
| Resistenza allo scivolamento (Test del pendolo)<br>Slip resistance (Pendulum test)  | BS EN 16165 anx C<br>ex BS 7976       | Bassa potenzialità di scivolamento — Low slip risk<br>≥ 36 Asciutto / ≥ 36 Bagnato — ≥ 36 Dry / ≥ 36 Wet  |           |          |
| Resistenza allo scivolamento (Test a piedi calzati)<br>Slip resistance (Shod test)  | DIN EN 16165<br>anx B<br>ex DIN 51130 | In funzione dell'ambiente o della zona di lavoro<br>Based on the environment or on the working area   |           |          |
| Resistenza allo scivolamento (Test a piedi nudi)<br>Slip resistance (Barefoot test) | DIN EN 16165<br>anx A<br>ex DIN 51097 | Secondo la classificazione indicata dal fabbricante<br>Manufacturer's indicated classification  |           |          |

| Caratteristiche Tecniche<br>Technical Characteristics  | Norma o metodo<br>Standard or method | Requisiti per misura nominale N<br>Requirements for nominal size N   |           |      |
|--|--------------------------------------|--|-----------|------|
|  |                                      | 7 cm ≤ N < 15 cm   | N ≥ 15 cm |      |
|  |                                      | (mm)   | (%)       | (mm) |
| Resistenza ai prodotti chimici di uso domestico ed agli additivi per piscina.<br>Resistance to household chemicals and swimming pool salts |                                      | Classe B min<br>Class B min  |           |      |
| Resistenza a basse concentrazioni di acidi e alcali.<br>Resistance to low concentrations of acids and alkalis                              | ISO 10545-13                         | Valore dichiarato (ISO 13006: metodo di prova disponibile)<br>Declared value (ISO 13006: test method available)              |           |      |
| Resistenza ad alte concentrazioni di acidi e alcali.<br>Resistance to high concentrations of acids and alkalis                             |                                      | Valore dichiarato (ISO 13006: metodo di prova disponibile)<br>Declared value (ISO 13006: test method available)              |           |      |
| Resistenza alle macchie<br>Resistance to stains  | ISO 10545-14                         | Un glazed<br>Valore dichiarato (ISO 13006: metodo di prova disponibile)<br>Declared value (ISO 13006: test method available) |           |      |

\* Per piastrelle rettangolari, che abbiano il lato maggiore L ≥ 60 cm e rapporto tra i lati ≥ 3, la misurazione della ortogonalità deve venire condotta solo sul lato corto  
For oblong tiles with L ≥ 60 cm and ratio length/width L/W ≥ 3, measurement of rectangularity only on short edges.

\*\* R / Rettificato - NR / Non rettificato - \*\* R / Rectified - NR / Not Rectified

IT. L'indicazione d'uso, anche quando presentata dal Venditore in cataloghi e manuali, è da ritenersi puramente indicativa. Sulla base delle caratteristiche tecniche riportate nella Scheda Tecnica è sempre compito del progettista valutare l'idoneità del Prodotto alle condizioni specifiche di utilizzo in funzione delle sollecitazioni e delle variabili che si possono verificare nell'ambiente di destinazione alterandone le sue caratteristiche.

EN. The usage instructions, even where presented by the Seller in catalogues and manuals, are merely indicative. Based on the technical characteristics indicated on the Technical Data Sheet, it is always up to the project designer to decide whether the Product is suitable for the specific conditions of use, depending on the stress it is to be subjected to and the variables in the setting that may alter its characteristics.

Per i certificati specifici, contattare Ceramiche Marca Corona S.p.A.  
For specific certificates, please contact Ceramiche Marca Corona S.p.A.

IT. Ceramiche Marca Corona S.p.A. si riserva il diritto di apportare in qualsiasi momento modifiche o variazioni a quanto descritto in questo documento.

EN. Ceramiche Marca Corona S.p.A. reserves the right to modify the above specifications at any time without notice.

**Ceramiche Marca Corona S.p.a.**  
Via Emilia Romagna, 7 - 41049 Sassuolo (MO) Italy  
Tel. +39 0536 867200 - Fax +39 0536 867320-51  
www.marccorona.it

**1 – Indice di stonizzazione / Shade variation**

Variation de couleur. Farbabweichungen.

Variaciones de tono. Цветовая неоднородность.

**V1****V2****V3****V4****Aspetto Uniforme**

Le differenze tra piastrelle dello stesso lotto produttivo sono minime.

**Variazione Minima**

Colori simili presentano diverse texture e/o motivi superficiali.

**Variazione Moderata**

Mentre i colori presenti su una singola piastrella sono indicativi dei colori presenti sulle altre piastrelle, il numero dei colori presenti su ogni singolo pezzo può variare significativamente.

**Variazione Sostanziale**

Differenze di colore casuali tra le piastrelle, ogni piastrella può avere colori completamente differenti dalle altre. L'effetto finale della posa è unico e irripetibile.

**Uniform Appearance**

Differences among pieces from the same production run are minimal.

**Slight Variation**

Clearly distinguishable texture and/or pattern within similar colors.

**Moderate Variation**

While the colors present on a single piece of tile will be indicative of the colors to be expected on the other tiles, the amount of colors on each piece may vary significantly.

**Substantial Variation**

Random color differences from tile to tile, so that one tile may have totally different colors from that on other tiles. Thus, the final installation will be unique.

**Aspect Uniforme**

Les différences entre carreaux provenant d'un même lot de production sont minimales.

**Variation Minimale**

Des carreaux de couleurs semblables présentent différentes textures et/ou des motifs différents.

**Variation Modérée**

Tandis que les couleurs se trouvant sur un carreau sont un bon indicateur des couleurs qui se trouvent sur les autres carreaux, le nombre de couleurs sur une même pièce peut varier de façon significative.

**Variation Substantielle**

Les différences de couleurs entre les carreaux sont fortuites, chaque carreau peut avoir des couleurs différentes des autres. L'effet final après la mise en place est unique et inimitable.

**Gleichmäßiges Erscheinungsbild**

Die Unterschiede zwischen Fliesen derselben Charge sind gering.

**Leichte Abweichung**

Ähnliche Farben weisen unterschiedliche Texturen und/oder Motive der Oberflächen auf.

**Mäßige Abweichung**

Während die Farben auf jeder einzelnen Fliese hinweisend für die zu erwartenden Farben auf den anderen Fliesen sind, kann die Zahl der vorhandenen Farben auf jedem einzelnen Stück beträchtlich variieren.

**Grundlegende Abweichung**

Zufällige Farbunterschiede unter den Fliesen, jede Fliese kann völlig unterschiedliche Farben als die anderen Fliesen aufweisen. Der Verlegeeffekt ist einzigartig und unnachahmlich.

**Aspecto Uniforme**

Las diferencias entre baldosas del mismo lote de producción son mínimas.

**Variación Mínima**

Colores similares presentan texturas y/o motivos superficiales diferentes.

**Variación Moderada**

Mientras los colores presentes en una baldosa particular son indicativos de los colores presentes en las otras baldosas, el número de los colores presentes en cada pieza puede variar significativamente.

**Variación Sustancial**

Diferencias de color casuales entre las baldosas, cada baldosa puede mostrar colores completamente diferentes respecto de las otras. El efecto final de la colocación es único e irreplicable.

**Однородный Вид**

Разница по цвету между плитками одной партии минимальна.

**Минимальная Неоднородность**

Похожие цвета имеют разную фактуру и/или рисунок.

**Умеренная Неоднородность**

Имеющиеся на одной плитке цвета отражают цвета, присутствующие на других плитках, при этом количество цветов, имеющих на каждом отдельно взятом изделии может значительно меняться.

**Значительная Неоднородность**

Сочетание цветов создаёт эффект случайности; на каждой плитке могут быть цвета, отличные от имеющихся на другой. Конечный вид облицовки в таком случае совершенно уникален и неповторим.

**Condizioni generali di vendita**

Rev.1a del 1 Gennaio 2018

**A.- MODALITA' DI CONCLUSIONE DEL CONTRATTO**

A.1.- Le presenti Condizioni Generali di Vendita disciplinano ogni contratto di Vendita tra il Venditore e l’Acquirente ed ogni loro modifica o deroga deve essere concordata per iscritto.

A.2.- Eventuali offerte, accrediti e/o abbuoni accordati da agenti o da altri intermediari, non sono ritenuti validi se non confermati per iscritto dal Venditore.

A.3.- L’Acquirente invia al Venditore, direttamente o per il tramite di agenti, Ordini scritti che devono contenere l’indicazione dei codici dei Prodotti richiesti, delle quantità, del loro prezzo e della destinazione. L’Ordine inviato dall’Acquirente è irrevocabile.

A.4.- La Vendita dovrà ritenersi conclusa nel momento in cui: (i) l’Acquirente riceva da parte del Venditore una Conferma scritta via e-mail, fax o altri mezzi telematici, conforme ai termini e alle condizioni dell’Ordine; o (ii) in caso di Conferma inviata dal Venditore contenente condizioni difformi dall’Ordine ricevuti dall’Acquirente quando questi l’accetti per iscritto o comunque non la contesti entro 7 (sette) giorni dalla ricezione; o (iii) in assenza di conferma scritta da parte del Venditore, nel momento in cui i Prodotti saranno consegnati e caricati dall’Acquirente

**B.- PREZZI**

B.1.- Salvo diversa pattuizione scritta, i prezzi di vendita concordati di volta in volta si intendono al netto per contanti e per consegna franco stabilimento del Venditore indicato nella Conferma d’Ordine.

**C.- CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI**

C.1.- L’Acquirente dichiara di aver preso visione ed attenersi al contenuto della seguente documentazione pubblicata nel sito internet aziendale: 1) Manuale di Posa, Uso, Pulizia e Manutenzione e 2) Schede tecniche.

C.2.- Data la intrinseca variabilità del prodotto ceramico, le caratteristiche dei campioni e/o modelli inviati in precedenza dal Venditore all’Acquirente sono da considerarsi indicativi e non vincolanti.

C.3.- Salvo specifiche richieste da concordare prima della Conferma d’Ordine, il Venditore non garantisce che l’ordine del singolo articolo venga evaso tutto con un medesimo lotto di produzione.

**D.- TERMINI DI CONSEGNA**

D.1.- I termini di consegna sono da intendersi indicativi e la proroga di essi non può far maturare all’Acquirente alcun diritto a richiedere indennizzi, ogni eccezione rimossa.

D.2.- Se, trascorsi 10 (dieci) giorni dalla data di avviso di merce pronta, l’Acquirente non ritira il materiale, il Venditore si riserva di stabilire discrezionalmente un nuovo termine di consegna.

**E.- RESA E SPEDIZIONE**

E.1.- L’eventuale variazione della destinazione dei Prodotti, diversa da quella concordata in Conferma d’Ordine, deve essere comunicata dall’Acquirente per iscritto entro e non oltre il secondo giorno antecedente a quello previsto per il ritiro presso la sede del Venditore. Il Venditore si riserva la facoltà di non accettare la variazione della destinazione dei Prodotti. Nel caso si verifichi che la destinazione effettiva del Prodotto sia stata diversa da quella dichiarata dall’Acquirente, il Venditore si riserva la facoltà di sospendere l’esecuzione delle forniture in corso e/o risolvere i contratti in corso senza che l’Acquirente possa rivendicare risarcimenti diretti e/o indiretti di alcun tipo.

E.2.- Salvo patto contrario, la fornitura della merce si intende Franco Fabbrica (EXW ai sensi degli Incoterms 2010) e ciò anche quando sia convenuto che la spedizione o parte di essa venga curata dal Venditore su mandato dell’Acquirente. In ogni caso i rischi passano all’Acquirente al più tardi con la consegna al primo trasportatore.

E.3.- Ferma restando l’estraneità del Venditore rispetto al contratto di trasporto, il Venditore non potrà essere indicato come “shipper” nella polizza di carico. La comunicazione del peso lordo del container allo spedizioniere, non costituisce alcuna assunzione di responsabilità da parte del Venditore ai fini della Convenzione SOLAS (Safety Of Life At Sea). In nessun caso tale comunicazione potrà essere intesa come VGM (Verified Gross Mass).

E.4.- L’Acquirente s’impegna affinché il mezzo inviato presso i magazzini del Venditore sia idoneo al carico in relazione alla natura dei Prodotti. Nel caso il mezzo che si presenta comporti significative difficoltà per le operazioni di carico, il Venditore si riserva di addebitare una penale pari al 4% del valore dei prodotti a copertura dei maggiori costi logistici. Se il mezzo convenuto non è

assolutamente idoneo, il Venditore si riserva la facoltà di negare le operazioni di carico senza che nulla possa essere richiesto dall’Acquirente a titolo di risarcimento per ogni onere diretto e/o indiretto che ne possa derivarne.

E.5.- È compito dell’Acquirente incaricare il vettore di controllare i prodotti prima del carico: eventuali osservazioni in relazione all’integrità degli imballi e della rispondenza delle quantità caricate a quelle indicate sul documento di trasporto, devono essere sollevate dal vettore al momento del carico. Tali osservazioni devono essere riportate su tutte le copie dei documenti di trasporto, altrimenti i prodotti caricati s’intendono integri e completi. Ne deriva che il Venditore non si assume alcuna responsabilità in relazione a mancanze o danni dei prodotti non segnalati dal vettore.

E.6.- È altresì responsabilità dell’Acquirente incaricare il vettore di verificare le modalità e la stabilità del carico sul mezzo affinché durante il trasporto non si verifichino rotture e affinché siano rispettate tutte le disposizioni di sicurezza riguardanti la circolazione stradale.

**F.- PAGAMENTI**

F.1.- Qualsiasi obbligazione di pagamento deve essere adempiuta presso la sede legale del Venditore. Eventuali pagamenti ad agenti, rappresentanti o ausiliari di commercio non si intendono effettuati finché le relative somme non pervengono al Venditore.

F.2.- È fatto divieto all’Acquirente di eseguire il proprio adempimento mediante pagamenti provenienti da paesi diversi dal proprio paese di residenza se trattati di paesi che non garantiscono un adeguato scambio di informazioni con l’Italia. In caso di violazione di tale divieto, il Venditore ha facoltà di risolvere il contratto per giusta causa senza che l’Acquirente possa vantare il diritto di ottenere alcun risarcimento per l’eventuale danno subito.

F.3.- Eventuali spese di bollo ed incasso effetti e tratte sono a carico dell’Acquirente. In caso di inadempimento, anche solo parziale, dal giorno fissato per il pagamento decorreranno a favore del Venditore gli interessi moratori nella misura prevista dal d.lgs. 09/10/2002 n. 231.

F.4.- Salvo diversi accordi scritti, l’Acquirente si impegna a non compensare alcun credito, comunque insorto, nei confronti del Venditore.

**G.- RECLAMI**

G.1.- Al ricevimento dei Prodotti, l’Acquirente dovrà sottoporli ad accurato controllo attraverso un esame visivo effettuato conformemente alle indicazioni riportate al punto 7 delle norme UNI EN ISO 10545–2

G.2.- L’installazione e la posa dei Prodotti deve essere effettuata attenendosi scrupolosamente alle raccomandazioni inerenti le attività da svolgere prima e durante la posa in opera indicate nel documento 1) Manuale di Posa, Uso, Pulizia e Manutenzione pubblicato nel sito internet del Venditore e sulla confezione del prodotto e/o all’interno della stessa. Non sono considerati vizi del Prodotto quelli generati da un’errata installazione e dalla mancata/errata manutenzione (difformi dalle indicazioni fornite nel 1) Manuale di Posa, Uso, Pulizia e Manutenzione), da una non idonea destinazione d’uso e/o dalla normale usura nel tempo.

G.3.- Fatti salvi i limiti di accettabilità previsti dalla norma internazionale EN 14411 (ISO 13006), le Parti riconoscono come Vizi Palesi i difetti dei Prodotti riscontrabili già al momento del loro ricevimento tali da rendere il materiale inidoneo all’uso o da diminuirne in modo apprezzabile il valore. Rientrano in tale categoria i difetti come definiti nel documento 1) Manuale di Posa, Uso, Pulizia e Manutenzione pubblicato nel sito internet del Venditore. A titolo esemplificativo e non esaustivo si riconoscono come Vizi Palesi i difetti superficiali, i difetti di decorazione, di lappatura/levigatura, di calibro, di planarità, di ortogonalità–rettilineità, di spessore, le crepe, le sbecature, i fuori tono, i toni mescolati e i Prodotti che presentano problemi da taglio/scaglie.

G.4.- Nel caso l’Acquirente rilevi Vizi Palesi dovrà fare reclamo al Venditore per iscritto, a pena di decadenza, entro 8 (otto) giorni dal ricevimento e tenere a disposizione del Venditore l’intera partita di materiale. Il reclamo dovrà riportare i dati di fatturazione e una precisa descrizione del vizio reclamato corredata, quando possibile, da immagini fotografiche. Qualora il reclamo dovesse risultare infondato, l’Acquirente si rende disponibile a risarcire il Venditore delle spese sostenute per l’eventuale sopralluogo (perizie, viaggi ecc.).

G.5.- I Vizi Occulti dovranno essere notificati al Venditore mediante lettera raccomandata A.R., a pena di decadenza dalla garanzia, entro 8 (otto) giorni dalla data della scoperta del difetto.

G.6.- L’azione dell’Acquirente diretta a fare valere la garanzia per vizi si prescrive comunque nel termine di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla consegna dei Prodotti.

**H.- GARANZIA PER VIZI**

H.1.- La garanzia del Venditore si intende limitata ai soli Prodotti di prima scelta e non ai Prodotti di seconda o terza scelta o di partite d’occasione con prezzi o sconti particolari quando debitamente segnalati in nota nella Conferma dell’Ordine.

H.2.- Il Venditore non garantisce l’idoneità dei Prodotti ad usi particolari, ma soltanto le caratteristiche tecniche pubblicate nel sito internet nel documento 2) Schede tecniche.L’indicazione d’uso, anche quando presentata dal Venditore in cataloghi e manuali, è da ritenersi puramente indicativa. Sulla base delle caratteristiche tecniche riportate nelle 2) Schede Tecniche è sempre compito del progettista valutare l’idoneità del Prodotto alle condizioni specifiche di utilizzo in funzione delle sollecitazioni e delle variabili che si possono verificare nell’ambiente di destinazione alterandone le sue caratteristiche, a titolo d’esempio, all’intensità del traffico, alla qualità del traffico (calpestio in presenza di sabbia, di detriti...), alle eventuali condizioni climatiche avverse e a qualsiasi altra aleatorietà a cui può essere esposto il materiale.

H.3.- **Nel caso risulti accertato che il Prodotto manifesti Vizi Palesi, come definiti al sub lett. G n.3, il Venditore provvederà alla sostituzione del Prodotto difettoso con altro avente caratteristiche pari o superiori o nel caso ciò non sia possibile ad una congrua riduzione del prezzo. In alternativa l’Acquirente avrà diritto, previa restituzione dei Prodotti viziati, al rimborso del prezzo pagato, maggiorato del costo del trasporto, con esclusione del risarcimento di ogni altro danno diretto e/o indiretto.**

H.4.- **La garanzia del Venditore deve ritenersi esclusa nel caso in cui il Prodotto affetto da Vizi Palesi (in tutto o in parte) sia stato utilizzato e/o comunque trasformato dovendosi ritenere che in tal modo l’Acquirente (o il suo cliente) abbia espresso la volontà di accettarli nello stato in cui si trovano.**

H.5.- **Nel caso risulti accertato che il Prodotto manifesti Vizi Occulti, la garanzia del Venditore è limitata alla sostituzione del materiale con altro avente caratteristiche pari o superiori e ove ciò non sia possibile al rimborso del prezzo pagato maggiorato del costo del trasporto.** In ogni caso la garanzia del Venditore per ogni danno diretto e/o indiretto comunque originato dal prodotto difettoso, deve intendersi limitata ad una somma che non potrà superare il doppio del prezzo di vendita applicato dal Venditore in relazione alla sola parte della fornitura difettosa.

H.6.- Nel caso l’Acquirente rivenda il Prodotto a soggetti tutelati dal codice del consumo (d.l. n.206/2005) sarà responsabile delle condizioni praticate se difformi da quelle qui riportate e dovrà accertarsi che i diritti del consumatore siano esercitati nel rispetto dei rimedi e dei termini fissati da tale codice. Nel caso sussistano i presupposti, il diritto di regresso e/o comunque di rivalsa spettanti all’Acquirente verso il Venditore/produttore non potrà eccedere le esenzioni ed i limiti come fissati dal sub lett. G n.1 al sub lett. H n.5.

**I.- CLAUSOLE SOLVE ET REPETE E RISOLUTIVE**

I.1.- Ai sensi dell’art. 1462 del Codice Civile, per nessun motivo, ivi compresi pretesi vizi o difetti del materiale, l’Acquirente potrà sospendere o ritardare il pagamento del materiale ritirato, salva naturalmente la facoltà di ripetere quando possa dimostrare di avere indebitamente pagato.

I.2.- Nel caso di mutamento delle condizioni patrimoniali dell’Acquirente o di mancato pagamento anche parziale di prodotti già forniti, il Venditore può sospendere l’esecuzione delle forniture in corso e/o risolvere i contratti in corso senza che l’Acquirente possa rivendicare risarcimenti diretti e/o indiretti di alcun tipo.

**L.- PATTO DI RISERVATO DOMINIO**

L.1.- Fino a quando l’Acquirente non avrà provveduto all’integrale pagamento del prezzo, i Prodotti oggetto della fornitura rimarranno di proprietà del Venditore.

L.2.- Durante il periodo suddetto, l’Acquirente assumerà gli obblighi e le responsabilità del custode, e non potrà alienare, dare in uso, lasciare sequestrare o pignorare tali Prodotti senza dichiarare la proprietà del Venditore e dare immediato avviso a mezzo raccomandata A.R.

**M.- FORZA MAGGIORE**

M.1.- Ciascuna parte potrà sospendere l’esecuzione dei suoi obblighi contrattuali quando tale esecuzione sia resa impossibile o oggettivamente troppo onerosa da un impedimento imprevedibile indipendente dalla sua volontà, quale ad esempio: sciopero, boicottaggio, serrata, incendio, guerra (dichiarata o non), guerra civile, sommosse e rivoluzioni, requisizioni, embargo, interruzioni di energia, rotture straordinarie di macchinari, ritardi nella consegna di componenti o materie prime.

M.2.- La parte che desidera avvalersi della presente clausola dovrà comunicare immediatamente per iscritto all’altra parte il verificarsi e la cessazione delle circostanze di forza maggiore.

M.3.- Qualora la sospensione dovuta a forza maggiore duri più di 60 (sessanta) giorni, ciascuna parte avrà il diritto di risolvere il presente contratto, previo un preavviso di 10 (dieci) giorni, da comunicarsi alla controparte per iscritto.

**N.- OBBLIGO DI RISERVATEZZA**

N.1.- L’Acquirente è tenuto ad osservare la più assoluta riservatezza su tutte le notizie di carattere tecnico (quali, in via meramente esemplificativa, disegni, prospetti, documentazioni, formule e corrispondenza) e di carattere commerciale (ivi comprese le condizioni contrattuali, i prezzi d’acquisto, le condizioni di pagamento ...) apprese in esecuzione del presente Contratto.

N.2.- L’obbligo di riservatezza viene assunto per tutta la durata del Contratto, nonché per il periodo successivo alla sua esecuzione.

N.3.- In ogni caso di inosservanza dell’obbligo di riservatezza, la parte inadempiente è tenuta e risarcire all’altra tutti i danni che ne dovessero derivare.

**O.- MARCHI E SEGNI DISTINTIVI DEL VENDITORE**

O.1.- L’utilizzo dei marchi, dei modelli ornamentali e delle opere d’ingegno in genere, in qualunque forma o modo di espressione (quali a titolo meramente esemplificativo, ma non esaustivo: immagini, foto, disegni, filmati, figure, strutture, etc.) costituenti proprietà intellettuale del Venditore, attraverso qualsiasi mezzo (quali a titolo meramente esemplificativo, ma non esaustivo: stampa, video, radio, internet, social media, piattaforme di messaggistica istantanea o VoIP, etc.) è severamente vietato. Qualsiasi deroga a tale divieto, anche solamente parziale, dovrà essere autorizzata per iscritto, caso per caso, dalla Direzione generale del Venditore.

**P.- LINGUA DEL CONTRATTO, LEGGE APPLICABILE, GIURISDIZIONE E COMPETENZA**

P.1.- Il Contratto e le presenti condizioni sono redatti in lingua Italiana, la quale prevarrà nel caso di divergenza con la traduzione in altre lingue.

P.2.- La definizione di qualsiasi controversia comunque relativa alle forniture è soggetta alla legge ed alla giurisdizione dello Stato Italiano e la competenza territoriale viene devoluta in via esclusiva al Tribunale di Modena nella cui circoscrizione il Venditore ha la sua sede legale.



**General sales conditions.**

Rev.1a of 1st January 2018

**A.- CONTRACT COMPLETION**

A.1.- These general sales conditions govern every sales contract between the Seller and the Buyer and any amendment or exception thereof shall be agreed in writing.

A.2.- Any offers, credits and/or rebates granted by agents or other intermediaries, shall not be considered valid if they are not confirmed in writing by the Seller.

A.3.- The Buyer shall send the written orders to the Seller, directly or through the agents, and the orders shall include the codes of the required products, quantity, price and destination. The order sent by the Buyer is irrevocable.

A.4.- The sale shall be deemed completed when: (i) the Buyer receives a written confirmation from the Seller, via e-mail, fax or other electronic means, that complies with the terms and conditions of the order; or (ii) if the confirmation sent by the Seller contains conditions that differ from the order sent by the Buyer, when the latter accepts it in writing or in any case does not object within 7 (seven) days from reception; or (iii) if the Seller does not provide a written confirmation, when the products are delivered and loaded by the Buyer.

**B.- PRICES**

B.1.- The prices agreed upon for each individual sale are net prices for cash delivery ex works (the Seller's plant shall be specified in the order confirmation), unless otherwise agreed in writing.

**C.- PRODUCT CHARACTERISTICS**

C.1.- The Buyer declares to have read and comply with the content of the following documentation published on the corporate website: 1) Laying, use, cleaning and maintenance manual and 2) Technical data sheets.

C.2. Given the intrinsic variability of the ceramic products, the characteristics of the samples, previously sent by the Seller to the Buyer, are purely illustrative and cannot be deemed binding.

C.3. Unless specifically requested and agreed before the order confirmation, the Seller does not guarantee that the entire quantity of an article on order shall be sent from one same production lot.

**D.- DELIVERY TERMS**

D.1.- The delivery terms are approximate and a delay does not give the Buyer any right to claim compensation, without any exception.

D.2.- If the Buyer does not collect the goods, after 10 (ten) days from the date of the "goods ready" notice, the Seller has the right – at its discretion – to establish a new delivery date.

**E.- SHIPPING ARRANGEMENTS AND TERMS**

E.1.- The Buyer must communicate any variation in the destination of the products, different from the one agreed in the order confirmation, in writing within, and no later than, the second day before the day foreseen for the collection at the Seller's premises. The Seller reserves the right not to accept the change of the product destination. If the actual destination of the product is different from the one stated by the Buyer, the Seller reserves the right to suspend the execution of the supplies underway and/or to terminate the contracts in force and the Buyer shall not have the right to claim direct and/or indirect compensation of any type.

E.2.- Unless otherwise agreed, the goods shall be delivered ex-works (EXW - Incoterms 2010) and this shall also be the case when the parties agree that the delivery, or part of it, shall be arranged by the Seller on the Buyer's behalf. In any case, the risks shall transfer to the Buyer upon delivery to the first carrier.

E.3.- Without prejudice to the Seller's extraneity in relation to the transport contract, the Seller shall not be indicated as "shipper" on the bill of lading. The communication of the gross weight of the container to the Forwarding agent does not represent in any way the undertaking of any liability by the Seller as regards the SOLAS (Safety Of Life At Sea) Convention. In no event may the said communication be taken to be the VGM (Verified Gross Mass).

E.4.- The Buyer undertakes to ensure that the vehicle sent to the Seller's warehouse is suitable for the loading operations, considering the nature of the products. If the vehicle sent to collect the goods causes difficulties in the loading operations, the Seller reserves the right to charge a penalty, of 4% of the value of the products, to cover the extra logistics costs. If the vehicle sent is not at all suitable, the Seller reserves the right to refuse to load the goods and the Buyer shall not have the right to claim compensation for any direct and/or indirect cost that may arise therefrom.

E.5.- The Buyer is responsible for assigning the carrier the task of checking the

products before loading them; any observations concerning the condition of the packaging and the correspondence of the quantities loaded with those on the transport document must be made by the carrier upon collection of the goods. The said observations must be written on all the copies of the transport documents, otherwise the loaded products shall be considered to be complete and in good condition. As a result, the Seller shall not be liable for any missing or damaged products not reported by the carrier.

E.6.- The Buyer is also responsible for assigning the carrier the task of checking the loading procedure and the stability of the goods on the vehicle, in order to prevent damage during transport and to comply with all road safety provisions.

**F.- PAYMENTS**

F.1.- All payments must be made to the Seller's registered office. Payments made to agents, representatives, or sales assistants shall not be considered as made until the amounts are received by the Seller.

F.2.- The Buyer shall not fulfil its payment obligations by making payments from countries other than its own country of residence, if the said countries do not guarantee an adequate exchange of information with Italy. In case of breach of the said prohibition, the Seller has the right to terminate the contract for just cause and the Buyer shall not have the right to claim compensation for any damage suffered.

F.3.- Any costs for stamp duty and bank draft fees shall be borne by the Buyer. Failure to fulfil, even only in part, the payment shall result in the application of interest on arrears in favour of the Seller, from the date established for the payment, as envisaged by legislative decree 09/10/2002 no. 231.

F.4.- Unless otherwise agreed in writing, the Buyer undertakes not to offset any receivables, of whatever nature, owed by the Seller.

**G.- CLAIMS**

G.1.- Upon receipt of the products, the Buyer shall perform a visual inspection in compliance with instructions provided in point 7 of UNI EN ISO 10545-2 standards.

G.2.- The products must be installed and fitted strictly respecting the recommendations related to the activities to be performed before and during the laying of the product specified in document 1) Laying, use, cleaning and maintenance manual, published on the Seller's website, and on the product packaging and/or inside the packaging. Faults caused by an incorrect installation and by missing/incorrect maintenance (different from instructions provided in document 1) Laying, use, cleaning and maintenance manual), by an unsuitable use and/or by normal wear over time shall not be considered product faults.

G.3.- With the exception of the limits of acceptability foreseen by the international EN 14411 (ISO 13006) standard, the parties acknowledge as identifiable faults those product defects that are immediately visible upon receipt thereof and that make the material unsuitable for use or that significantly reduce its value. This category includes faults as defined in the document 1) Laying, use, cleaning and maintenance manual, published on the Seller's website. Identifiable faults include, by way of a non-limiting example, superficial defects, decoration defects, defects concerning polishing, dimensions, surface flatness, straightness of sides/rectangularity and thickness, cracks, chippings or rough edges, non-compliant shades, mixed shades and products that feature problems deriving from the cutting process and/or from chips.

G.4.- If the Buyer finds an identifiable fault, it must be reported in writing to the Seller, within 8 (eight) days from receipt of the products; failure to send the claim shall result in the forfeiture and loss of such right. The Buyer shall keep the entire lot of material readily available for the Seller. The claim shall include the invoice details and an accurate description of the claimed fault together with photographs, where possible. In the event that the claim proves to be unfounded, the Buyer shall refund the Seller any costs incurred for an inspection (expert's reports, travel, etc.).

G.5.- Hidden faults shall be notified to the Supplier in writing, by recorded delivery letter with advice of receipt, within 8 days from the date such fault is found, under penalty of forfeiture.

G.6.- The Buyer's right to make a claim for faults under warranty is valid for 12 (twelve) months from the delivery of the products.

**H.- WARRANTY FOR FAULTS**

H.1.- The Seller's warranty is limited to first grade products and not second or third grade products or lots on offer with special prices or discounts, which must be duly specified with a note in the order confirmation.

H.2.- The Seller does not guarantee the suitability of the products for particular uses, and only guarantees the technical specifications published on the website in the document 2) Technical data sheets. The indication for use is merely indicative, even when written in the Seller's catalogues and manuals.

On the basis of the characteristics described in the document 2) Technical data sheets, the designer always has the task of assessing the suitability of the product for the specific use conditions, taking into account the stress and variables to which the product will be subjected, which may alter its characteristics; for example, the traffic intensity, quality of traffic (foot traffic with the presence of sand, debris...), adverse weather conditions and any other unpredictable factor to which the material may be exposed.

H.3.- **In the event that identifiable product faults are ascertained, as defined in sub section G no. 3, the Seller shall replace the faulty product with another one with equal or superior characteristics; should this not be possible, the Seller shall apply a significant price reduction. Alternatively, following the return of the faulty products, the Buyer shall have the right to a refund of the price paid plus the transport cost, with the exclusion of compensation for any other direct and/or indirect damage.**

H.4.- **The Seller's warranty shall not be valid if the products that have identifiable faults (totally or in part) have been used and/or in any case transformed, as this entails that the Buyer (or its customer) expressed the intention to accept them in the condition in which they were found.**

H.5.- **In the event that hidden product faults are ascertained, the Seller's warranty is limited to the replacement with other products of equal or superior characteristics; should this not be possible the Seller shall refund the price paid plus the transport cost.** In any case, the Seller's warranty for any direct and/or indirect damage caused by the faulty product, shall be limited to an amount that shall not be greater than double the selling price applied by the Seller, only in relation to the faulty part of the supply.

H.6.- In the event that the Buyer resells the product to subjects protected by the consumer code (law decree no. 206/2005), the former shall be responsible for the conditions applied, if different from those stated herein, and shall ensure that the consumer's rights are exercised, in relation to the remedies and terms established by the said code. If there are the grounds for the Buyer to exercise the right of recourse and/or make a claim against the Seller/manufacturer, the said action shall take into account or go beyond the exemptions and limits established in sub sections G no. 1 and H no. 5.

**I. SOLVE ET REPETE (pay and then claim) AND TERMINATION CLAUSES**

I.1.- Pursuant to article 1462 of the Italian Civil Code, on no account may the Buyer suspend or delay payment of collected material, including in the event of alleged defects or faults in the material; this does not affect the right to claim back any payments made unduly (solve et repete).

I.2.- If the Buyer's financial situation changes or in the event of non-payment (even partial) of products already supplied, the Seller reserves the right to suspend the execution of the supplies underway and/or to terminate the contracts in force and the Buyer shall not have the right to claim direct and/or indirect compensation of any type.

**L.- RETENTION OF OWNERSHIP**

L.1.- The products supplied shall remain exclusive property of the Seller until the Buyer has paid the full amount.

L.2.- During the aforementioned period, the Buyer shall undertake the obligations and responsibilities as bailee (also referred to as custodian) and shall not transfer the said products, grant their use, let them be seized or distrained without declaring that the property is of the Seller, and the Buyer shall immediately inform the Seller by recorded delivery letter with advice of receipt.

**M.- FORCE MAJEURE**

M.1.- Each party may suspend the fulfilment of its contractual obligations, when the said fulfilment is impossible or objectively too costly due to an unforeseeable impediment independent from the parties, such as for example: strike, boycott, lockout, fire, war (declared or not), civil war, riots and revolutions, requisitions, embargo, power blackouts, extraordinary breakage of machinery, delays in the delivery of components or raw materials.

M.2.- The party that wishes to apply this clause shall immediately notify the onset and end of the circumstances of force majeure to the other party in writing.

M.3.- If the suspension due to force majeure lasts longer than 60 (sixty) days, each party shall have the right to terminate this contract, with a notice of 10 (ten) days to be notified to the counterparty in writing.

**N.- CONFIDENTIALITY**

N.1.- The Buyer undertakes to maintain confidentiality as regards all information of a technical (such as, by way of a non-limiting example, drawings, tables, documentation, formulas and correspondence) and commercial nature (including contractual conditions, purchase prices, payment conditions...)

gained during the performance of this contract.

N.2.- The confidentiality obligation shall be undertaken for the entire duration of this contract and for the period following its execution.

N.3.- In case of failure to uphold the confidentiality obligation, the non-fulfilling party shall pay the other party compensation for all damages that may derive therefrom.

**O.- SELLER'S TRADEMARKS AND DISTINCTIVE SIGNS**

O.1.- The use of trademarks, ornamental designs and creative works in general, in whatever form and manner of expression (such as, by way of a non-limiting example: images, photos, drawings, videos, shapes, structures, etc.) constituting the Seller's intellectual property, through any means (such as, by way of a non-limiting example: press, video, radio, internet, social media, instant messaging platforms or VoIP, etc.) is strictly forbidden. Any exception to the said prohibition, even only partial, must be authorised in writing, each time, by the Seller's general management.

**P.- CONTRACT LANGUAGE, APPLICABLE LAW, JURISDICTION AND AUTHORITY**

P.1.- The present CONTRACT is drafted in Italian, and in case of disputes the said version shall prevail over any translations in other languages.

P.2.- Any dispute concerning the supply of products shall be subject to Italian law and jurisdiction and the Court of Modena, the town in which the Seller has its registered office, shall have sole local jurisdiction.

# MARCA CORONA

© **Ceramiche Marca Corona S.p.a – 2025**

È vietata la riproduzione anche parziale dell'opera in tutte le sue forme. Reproduction of this printed catalogue, even partially, is prohibited.

Ceramiche Marca Corona S.p.A si riserva la facoltà di apportare variazioni ai prodotti illustrati in questo catalogo, senza alcun preavviso, per necessità produttive o al fine di migliorarne la qualità. I colori e le caratteristiche estetiche dei materiali qui presentati sono da ritenersi puramente indicativi. Informazioni e dati relativi agli imballi potrebbero subire variazioni. Per tutti gli aggiornamenti, rivolgersi sempre al proprio Area Manager. Consultare gli uffici commerciali al momento dell'ordine.

Ceramiche Marca Corona Spa reserves the right to change and amend the products present in this catalogue in order to meet production needs and/or to improve the product quality, at any time and without notice. Colours and aesthetic features of the products in the catalogue are only representative and offered as a guide. Information and data relevant to product packaging can undergo amendments. For all the latest updates, always refer to your Area Manager. Should you have any questions about our products or placing an order, please contact our Sales Department.

La société Ceramiche Marca Corona S.p.A. se réserve le droit de modifier sans préavis les produits illustrés dans ce catalogue pour des raisons de production ou pour en améliorer la qualité. Les couleurs et l'aspect esthétique des matériaux qui sont ici présentés sont purement indicatifs. Les informations et les données relatives aux emballages sont susceptibles de subir des variations. Pour toutes les mises à jour, veuillez vous adresser à votre Chef de secteur. Veuillez consulter nos bureaux de vente au moment de la commande.

Ceramiche Marca Corona SpA behält sich das Recht vor ohne vorherige Ankündigung aus Produktionsnotwendigkeiten heraus oder um die Produktion zu verbessern Änderungen an den Produkten in diesem Katalog vorzunehmen. Farben und Eigenschaften der Materialien die hier präsentiert werden sind lediglich Richtwerte. Die Informationen und die Daten in Bezug auf Verpackungen können variieren. Für alle Aktualisierungen wenden Sie sich bitte immer an Ihren Area Manager. Wenden Sie sich für Ihre Bestellung an das Vertriebsbüro.

Ceramiche Marca Corona Sp.A se reserva la facultad de aportar modificaciones, sin previo aviso, a los productos ilustrados en este catálogo debido a necesidades de producción o a fin de mejorar su calidad. Los colores y las características estéticas de los materiales presentados deben considerarse como puramente aproximativos. Las informaciones y los datos concernientes los embalajes podrían sufrir variaciones. Para todas las actualizaciones, dirigirse siempre al propio Area Manager. Consultar las oficinas comerciales cuando se efectúa el pedido.

Ceramiche Marca Corona S.p.A оставляет за собой право без предварительного уведомления изменять изделия, представленные в настоящем каталоге, в связи с производственными нуждами или с целью улучшения их качества. Цвета и характеристики внешнего вида указанных изделий следует считать ориентировочными. Информация и данные относительно упаковки могут изменяться. Для ознакомления с изменениями обращайтесь к региональному менеджеру. При заказе проконсультируйтесь со специалистами нашего отдела продаж.



## Ceramiche Marca Corona Spa

Via Emilia Romagna 7  
41049 Sassuolo – MO  
Italy

Tel +39 0536 867200  
Fax +39 0536 867320-51

info@marcacorona.it  
www.marcacorona.it

 facebook.com/MarcaCorona1741


 twitter.com/MarcaCorona

 pinterest.com/marcacorona

 instagram.com/marcacorona1741/

 youtube.com/user/MarcaCorona1741

 vimeo.com/marcacorona1741

 linkedin.com/company/ceramiche-marca-corona-s-p-a

 it.wikipedia.org/wiki/Marca\_Corona

[ FR ] — Sassuolo : attraction pour les nouveaux talents, porte-parole de l'excellence de la céramique italienne dans le monde. Notre histoire révèle une vocation innée pour la manufacture céramique, qui s'est traduite au fil du temps par une croissance consciente sous le signe d'un design reconnaissable, durable et de haut niveau. Créativité, innovation et recherche sont les outils essentiels pour développer des projets et des produits s'inspirant du respect et du bien-être des personnes et de l'environnement, synthèse des valeurs que nous souhaitons partager avec notre communauté.

[ DE ] — Sassuolo: Anziehungspunkt für neue Talente, Wortführer der italienischen Keramik in der Welt. Unsere Geschichte offenbart eine angeborene Berufung für die Keramikherstellung, die im Laufe der Zeit zu einem bewussten Wachstum im Zeichen eines erkennbaren, nachhaltigen und hochkarätigen Designs geführt hat. Kreativität, Innovation und Forschung sind die wesentlichen Instrumente für die Entwicklung von Projekten und Produkten, die von der Achtung und dem Wohlbefinden der Menschen und der Umwelt inspiriert sind – eine Synthese der Werte, die wir mit unserer Gemeinschaft teilen wollen.

[ ES ] — Sassuolo, una ciudad atractiva para los nuevos talentos y portavoz de la excelencia de la cerámica italiana en el mundo. Nuestra historia revela la vocación innata por la fabricación cerámica que ha llevado a un crecimiento consciente a lo largo del tiempo gracias a un diseño reconocible, sostenible y de gran calidad. La creatividad, la innovación y la investigación son las herramientas imprescindibles para desarrollar proyectos y productos inspirados en el respeto y el bienestar de las personas y el medio ambiente, una síntesis de los valores que queremos compartir con nuestra comunidad.

[ RU ] — Сассуоло привлекает новые таланты и представляет передовой опыт итальянской керамики во всем мире. Наша история отражает врожденный талант к производству керамики, который со временем predetermined осознанное развитие во имя узнаваемого, устойчивого и высокочлассного дизайнера. Творчество, инновации и исследования являются важными инструментами для разработки проектов и продуктов, направленных на благополучие людей и природы и вобравших в себя все наше уважение и все наши ценности, которыми мы хотим делиться с нашим сообществом.

